



Comunicato stampa

Nicola Levoni è il nuovo Presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

Milano, 29 marzo 2006 - Nicola Levoni, è il nuovo Presidente dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI). Lo ha eletto lo scorso 27 marzo il Consiglio direttivo dell'Istituto, per il triennio 2006-2009. Il Consiglio ha nominato Sandro Gozzi come Vicepresidente.

Nicola Levoni subentra a Francesco Pizzagalli, Presidente dell'IVSI dal 2000.

Il Consiglio ha ringraziato Francesco Pizzagalli per il suo operato e per le sue doti professionali e umane che hanno favorito la crescita e il successo dell'Istituto negli ultimi sei anni e ha dato il benvenuto a Nicola Levoni.

Levoni riceve il testimone da Pizzagalli, ora presidente di ASS.I.CA (Associazione Industriali delle Carni), cosciente sia degli onori che degli oneri di questa carica.

Nei prossimi tre anni Levoni ha come obiettivo quello di continuare l'opera del proprio predecessore con particolare attenzione alla divulgazione delle caratteristiche nutrizionali, di gusto e di tradizione dei salumi italiani.

Un particolare interesse sarà rivolto allo sviluppo dei nuovi mercati quali Corea del Sud, Russia, Cina, Messico e Australia, Paesi che costituiscono sicuramente una grande opportunità ma che necessitano di una strategia vincente per conquistarne i mercati. In molti di questi paesi è previsto, e in altri è già in corso, un'intenso programma di promozione.

Non solo i mercati più lontani, ma anche quelli più vicini all'Italia saranno oggetto di studio del nuovo Consiglio.

Il Consiglio ha costituito un Comitato Esecutivo presieduto da Nicola Levoni e composto da Lisa Ferrarini (Vismara SpA), Sandro Gozzi (Gruppo Veronesi), Francesco Pizzagalli (Fumagalli Industria Alimentari SpA.) e Lorenzo Spada (Villani SpA).

Nicola Levoni ha 35 anni, da sette lavora alla Levoni Spa, azienda di famiglia, dove, dopo un tirocinio presso l'allevamento Levoni Sereni, il macello Mec-Carni SpA (di cui ora è Consigliere di Amministrazione), riveste la carica di Amministratore Delegato con delega per i mercati esteri. In ASS.I.CA. è Membro di Giunta ed è stato Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori per il quadriennio 2001-2005. E' inoltre Consigliere di Amministrazione della Banca Popolare di Mantova.

IVSI

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani è un Consorzio volontario, senza fini di lucro, che si è costituito nel 1985 con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo dei mercati. Collabora, tra gli altri, con l'INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) per diffondere una corretta informazione nutrizionale e far conoscere l'alto livello qualitativo dei salumi italiani. Sul territorio nazionale - oltre alle iniziative di comunicazione rivolte ai mass media, alla classe medica e ai consumatori - l'Istituto ha promosso ricerche di mercato, indagini tecniche, analisi sui prodotti e studi sui principali aspetti e problematiche del mercato. Sul fronte estero sono stati realizzati Programmi di promozione dei salumi italiani in Francia, Svezia, Brasile, Giappone, Russia, Stati Uniti d'America, Canada e Corea del Sud.

Ufficio Stampa: Tiziana Formisano - tel. 02.8925901