



A scuola di salumi: i vincitori del concorso

658 gli alunni che hanno aderito al Concorso, provenienti da tutta Italia. Capolista le Marche con 118 studenti, seconda il Veneto con 95 e terza la Lombardia con 88

Alle 19.00 premiazione in Campidoglio – Sala del Carroccio

Milanofiori 20 maggio 2010 - sono **Mattia Russo, dell'Istituto Comprensivo Dalla Chiesa di Prata di Principato Ultra (Prov. AV), Meng Yun Xia, della Scuola Media di Incisa Scapaccino (Prov. AT) e Anna Biondaro dell'Istituto Comprensivo di Montecchia di Crosara (Prov. VR)** i vincitori del primo premio del concorso 'Pubblicitario per un giorno', promosso dall'**Istituto valorizzazione Salumi Italiani** e realizzato con la collaborazione dell'Unione Nazionale Consumatori, che saranno premiati domani in Campidoglio.

Il concorso, rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori di tutto il Paese, si è svolto nell'ambito di un progetto promosso dall'IVSI che voleva richiamare l'attenzione sulla tipicità e le qualità dei salumi DOP e IGP.

658 gli alunni che hanno partecipato al Concorso, provenienti da tutta Italia. Capolista le Marche con 118 studenti, seconda il Veneto con 95 e terza la Lombardia con 88.

“Pubblicitario per un giorno” è il terzo concorso promosso dall'IVSI, con la collaborazione dell'UNC, che si rivolge al mondo della scuola - ha affermato **Nicola Levoni, Presidente dell'IVSI**. In questo Concorso, come per i precedenti, siamo rimasti sorpresi dalla capacità creativa dei ragazzi, che in modo del tutto personale e ancora libero dagli stereotipi del mondo adulto, hanno realizzato campagne originali, divertenti e perfino ironiche.

“Da sottolineare - prosegue Levoni - anche l'ottima conoscenza che gli studenti hanno dimostrato di possedere del mondo della salumeria italiana, dei prodotti Dop e Igp, appresa soprattutto grazie alla passione e alla disponibilità degli insegnanti, che personalmente ringrazio. Una buona educazione alimentare è fondamentale per rendere i nostri bambini futuri consumatori attenti e consapevoli”.

“All'inizio dell'anno scolastico in corso sono state inviate **alle 7010 scuole medie italiane numerose copie della pubblicazione 'A scuola di salumi'**, con l'intento di informare ed educare i giovani consumatori sulle innovazioni delle tecniche di trasformazione e di conservazione e sulle rigorose norme igienico-sanitarie



nell'allevamento dei suini e nella produzione di salumi. Proprio a partire dai contenuti dell'opuscolo - dichiara **Massimiliano Dona - Segretario Generale dell'Unione Nazionale Consumatori** - gli alunni sono stati invitati a partecipare al concorso, ideando una campagna pubblicitaria che comunicasse al meglio le qualità dei salumi DOP e IGP”.

I premi assegnati sono così suddivisi: ai tre primi premi (uno per ogni anno di corso) sarà regalata una videocamera digitale; ai tre secondi premi (uno per ogni anno di corso) una macchina fotografica. Agli insegnanti dei 6 studenti vincitori sarà offerta una litografia a colori di Vladimir Payevic: "Roma, il Pincio".

Inoltre gli elaborati primi classificati saranno pubblicati sui periodici: **“Le scelte del consumatore”** e **“L'industria delle carni”** e verranno anche inseriti nei siti: **www.consumatori.it** e **www.salumi-italiani.it**

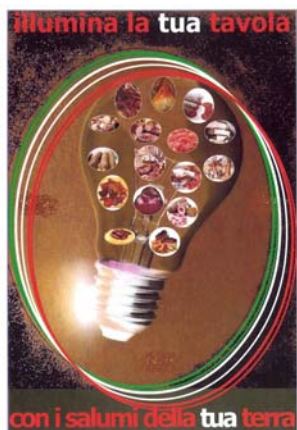
Istituto Valorizzazione Salumi Italiani - IVSI

L'IVSI è un Consorzio volontario, senza fini di lucro, che si è costituito nel 1985 con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo dei mercati. Collabora, tra gli altri, con l'INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) per diffondere una corretta informazione nutrizionale e far conoscere l'alto livello qualitativo dei salumi italiani. Sul territorio nazionale - oltre alle iniziative di comunicazione rivolte ai mass media, alla classe medica e ai consumatori - l'Istituto ha promosso ricerche di mercato, indagini tecniche, analisi sui prodotti e studi sui principali aspetti e problematiche del mercato. Sul fronte estero sono stati realizzati Programmi di promozione dei salumi italiani in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Brasile, Giappone, Russia, Stati Uniti d'America, Canada e Corea del Sud.

Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa - Tiziana Formisano – 02 8925901

Motivazioni del premio

Prima Media



Primo classificato:
Mattia Russo – Istituto Comprensivo Dalla Chiesa di Prata di Principato Ultra (Prov. AV)

Nella proposta dello studente, i salumi DOP e IGP vengono a costituire il nucleo energetico capace di “illuminare” la tavola degli Italiani. Una proposta suggestiva e originale che fa dei salumi DOP e IGP italiani mondo capace di generare energia e di portare luce (nel duplice senso, materiale e traslato) sulle nostre tavole.



Secondo classificato:
Edna Baroni - Scuola media Levi - Sassuolo (MO)

La studentessa ricorre in modo convincente e riuscito a un classico della comunicazione pubblicitaria, quale l'accostamento tra i salumi e gli oggetti da custodire come un tesoro. Presentando questa dispensa di squisitezza, il disegno riesce a valorizzare adeguatamente la qualità dei prodotti come i DOP e gli IGP, capaci di offrire una risposta ricca di salute e di tradizione, rispetto a un modello indifferenziato di nutrimento.

Seconda media

Primo Classificato:



Xia Meng Yun – Scuola Media di Incisa Scapaccino (Prov. AT)

Si tratta di una proposta estremamente originale e comunicativamente incisiva, sia dal punto di vista grafico (con alcuni dei più famosi monumenti italiani “costruiti” di salumi) che ideativo, sfruttando in modo molto efficace e puntuale lo straniamento e la meraviglia derivanti da questo procedimento per valorizzare in modo metaforico i salumi DOP e IGP.

Secondo Classificato:

Cristian Ritacco - Istituto Comprensivo Taverna - Montalto Uffugo Scalo (CS)



La proposta, pur nella semplicità della resa grafica, riprende un'idea creativa forte e particolarmente vicina al mondo giovanile. Anche il messaggio, vivace ed efficace, si fa apprezzare perché riesce a trasmettere un'immagine dei salumi che avvicina questi prodotti alla quotidianità di un mondo al quale il giovane autore sa guardare con occhi intelligenti e curiosi.

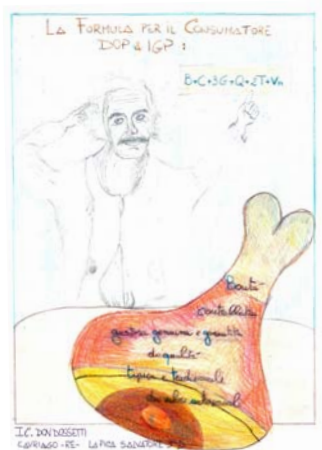
Terza media



Primo classificato:

Anna Biondaro – Istituto Comprensivo di Montecchia di Crosara (Prov. VR)

In una gradevole pubblicità, l'alunna sa organizzare in modo sintetico, ma efficace, l'idea creativa di uno scambio sinestetico tra olfatto/gusto e udito, con il claim "Musica per il palato", visivamente reso attraverso un pentagramma dove le note sono costituite dai marchi DOP e IGP, evoca l'idea di un insieme armonico di sapori, capaci di stuzzicare e appagare il "palato" dei consumatori, così come un gradevole brano musicale è capace di solleticare positivamente l'udito degli ascoltatori. La pubblicità successiva ripercorre la stessa idea creativa, questa volta centrata sul tema della preziosità dei salumi DOP e IGP,



Secondo classificato:

Salvatore La Pica - Istituto Comprensivo Don G. Dossetti - Cavriago (RE)

Questa comunicazione si fa apprezzare rispetto ad analoghe proposte che sfruttano il tema del testimonial famoso, capace di valorizzare "per contatto" il prodotto "reclamizzato", in quanto si serve di un soggetto assolutamente "incongruente" con il mondo dei salumi (Einstein), e di una delle sue più celebri formule (quella dell'energia) per valorizzare il prodotto.