



I SALUMI INCONTRANO IL JAZZ

UMBRIA JAZZ OSPITA

“SALUMIAMO CON BACCO”

15-16-17 luglio, dalle ore 18.30 alle 20.00

Hotel Brufani Palace – Piazza Italia 12 - Perugia



Perugia, 15 luglio 2010 – Il tour del Gusto promosso dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) e dall'Unione Italiana Vini (UIV), che prevede degustazioni di salumi e vini DOP e IGP nelle principali città italiane, ha scelto come tappa di “Salumiamo con Bacco” la città di Perugia, in occasione di Umbria Jazz (dal 9 al 18 luglio), il Festival di maggior qualità in Italia, e tra i più apprezzati a livello internazionale.

Dieci giorni, quelli della capitale umbra, di eccellente musica con i più grandi nomi del jazz, ma non solo. In questa edizione ci sarà un forte abbinamento tra la musica e il cibo, con diversi appuntamenti in cui le note saranno accompagnate e abbinate a cibi di qualità. Quelli con “Salumiamo con Bacco” saranno momenti dove l'armonia dei salumi si sposerà con la melodia dei vini, il tutto accompagnato dalla splendida voce di Hilary Cole.

Le serate si svolgeranno presso l'Hotel Brufani Palace - dal 15 al 17 luglio, dalle 18.30 alle 20.00 - e prevedono la degustazione dei salumi DOP e IGP offerti dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani abbinati ai vini tutelati selezionati dall'Unione Italiana Vini.

La Bresaola della Valtellina IGP si incontrerà con un vino dello stesso territorio, uno Sforsat Valtellina Inferno DOCG; la fragranza speziata del Salame Cacciatore DOP si intonerà al profumo del Greco di Tufo DOCG, la dolcezza della Mortadella Bologna IGP esprimerà il meglio di sé accompagnata da un Oltrepò Pavese pinot nero spumante DOC, il profumo intenso del Prosciutto di San Daniele DOP sarà esaltato da un Pinot Grigio Alto Adige DOC ed infine i deliziosi Salumi Piacentini DOP, coppa e pancetta, saranno accompagnati da un Soave classico DOC e un Oltrepò pavese Barbera DOC.





L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) e l'Unione Italiana Vini (UIV), dal 2008 sono uniti in un programma triennale (2008-2011 cofinanziato dall'Unione europea e dallo Stato italiano) denominato “**Made for Taste**”, che ha l'obiettivo di informare, formare e promuovere i salumi e i vini DOP e IGP, guidando il consumatore e gli opinion leader alla scoperta di un universo di gusti e di sapori unico. Svezia, Finlandia e Italia sono i Paesi coinvolti dalla campagna “Made for taste”.

L'IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani opera dal 1985 con lo scopo di favorire la conoscenza dei salumi tipici e di diffondere una corretta informazione sui valori nutrizionali e sugli aspetti culturali, produttivi e gastronomici di questi prodotti.

Sul territorio nazionale l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha promosso pubblicazioni editoriali, ricerche di mercato, indagini scientifiche ed altre iniziative ed eventi rivolti a *mass media*, *opinion leaders*, comunità scientifica oltre che al vasto pubblico dei consumatori.

Diversi i programmi di promozione dei salumi italiani realizzati all'estero: in Francia, Germania, Belgio, Inghilterra, Svezia, Finlandia, Russia, Brasile, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud e Giappone.

UIV - Unione Italiana Vini

L'Unione Italiana Vini (UIV) è la più rappresentativa e antica (è nata nel 1895) associazione interprofessionale del settore vitivinicolo presente in Italia. UIV, oltre all'attività politico-sindacale fornisce alle imprese una rete di servizi utili come la consulenza tecnica, legale e l'attività di analisi, che attraverso una rete di laboratori presente su tutto il territorio garantisce un altissimo livello di controllo delle produzioni e di protezione del consumatore, dell'ambiente e delle tradizioni, insieme a un qualificato servizio di consulenza per quanto riguarda l'attività di certificazione. A queste si affianca l'attività editoriale - con il “Corriere Vinicolo”, l'annuario “Enotria” e il quotidiano on-line Focuswine.it - e quella di promozione e scambio grazie all'organizzazione di storiche fiere come Simef ed Enovitis.

Unione Europea

L'Unione Europea promuove la produzione di generi alimentari di qualità e competitivi a livello mondiale fornendo assistenza finanziaria all'innovazione nel settore agroalimentare e incoraggiando l'impiego di marchi di qualità volontari. Il sistema comprende marchi destinati a tutelare gli alimenti provenienti unicamente da una determinata zona specializzata in quella produzione, i prodotti rinomati aventi uno spiccato legame geografico con un particolare territorio dell'UE, i prodotti ottenuti con ingredienti o con metodi tradizionali, nonché gli alimenti biologici. Al 2009 sono circa 833 le denominazioni registrate e protette come DOP o IGP. Nel comparto dei prodotti a base di carne certificati dall'UE, l'Italia, con i suoi 32 prodotti DOP e IGP, detiene un terzo delle denominazioni totali.

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

L'attenzione per l'ambiente, lo sguardo alla sicurezza alimentare e una qualità insuperabile sono i punti di forza del sistema agroalimentare italiano. Per questo motivo il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali si occupa di valorizzare il patrimonio agroalimentare e dei prodotti di qualità certificata (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT e Agricoltura Biologica) attraverso il recupero del profilo storico-culturale dell'agricoltura e dei suoi prodotti, favorendo la corretta informazione sui prodotti italiani e promuovendo i valori che questi portano con sé del nostro Paese, come la cultura culinaria, gli stili di vita e di consumo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa IVSI: Tiziana Formisano – 02 8925901 – formisano@ivsi.it

