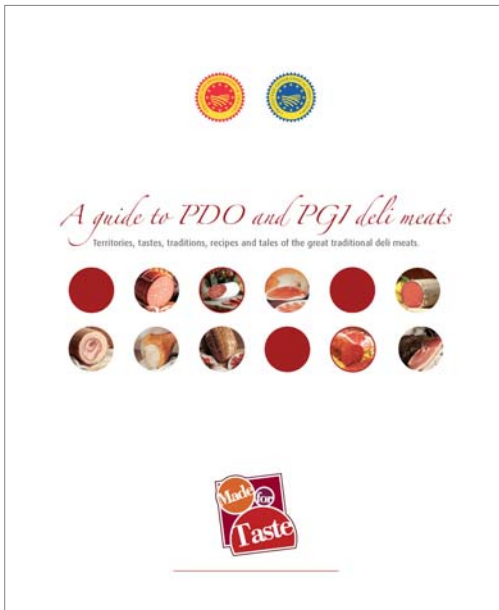




Publicata dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani la prima guida completa dei Salumi DOP e IGP in lingua inglese



Milano 21 ottobre - Quarantaquattro pagine che raccontano la storia della salumeria italiana attraverso informazioni sulle tradizioni, sulla produzione, sulle curiosità e schede informative complete su tutti i salumi italiani che hanno ottenuto gli ambiti riconoscimenti DOP e IGP ... il tutto in lingua inglese!

Ad oggi sono 31 i salumi italiani tutelati dall'Unione Europea e nella pubblicazione "A guide to PDO and PGI deli meats: Territories, tastes, traditions, recipes and tales of the great traditional deli meats", per ogni salume tutelato, si illustrano storia, produzione, consigli per la degustazione, curiosità e certificazioni.

“La necessità di comunicare ad un pubblico straniero di consumatori e professionisti del settore le qualità intrinseche dei salumi italiani è da sempre obiettivo fondamentale delle attività del nostro Istituto. *A guide to PDO and PGI deli meats* rappresenta una pubblicazione di grande interesse e uno strumento di marketing e di comunicazione necessario ad esportare la cultura della salumeria italiana nei Paesi europei e in quelli oltreoceano” ha affermato Monica Malavasi, Responsabile della Comunicazione IVSI.

E' possibile ricevere la pubblicazione scrivendo a ivsi@ivsi.it

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani - IVSI

L'IVSI è un Consorzio volontario, senza fini di lucro, che si è costituito nel 1985 con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo dei mercati. Collabora, tra gli altri, con l'INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) per diffondere una corretta informazione nutrizionale e far conoscere l'alto livello qualitativo dei salumi italiani. Sul territorio nazionale - oltre alle iniziative di comunicazione rivolte ai mass media, alla classe medica e ai consumatori - l'Istituto ha promosso ricerche di mercato, indagini tecniche, analisi sui prodotti e studi sui principali aspetti e problematiche del mercato. Sul fronte estero sono stati realizzati Programmi di promozione dei salumi italiani in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Brasile, Giappone, Russia, Stati Uniti d'America, Canada e Corea del Sud.

Per maggiori informazioni: www.salumi-italiani.it



Elenco salumi DOP e IGP – aggiornato al 21 ottobre 2009

 <p><i>I salumi italiani a marchio DOP</i></p>	 <p><i>I salumi italiani a marchio IGP</i></p>
Prosciutto di Parma	Speck dell'Alto Adige
Prosciutto di San Daniele	Bresaola della Valtellina
Prosciutto di Modena	Prosciutto di Norcia
Prosciutto Veneto Berico-Euganeo	Mortadella Bologna
Prosciutto di Carpegna	Zampone Modena
Prosciutto Toscano	Cotechino Modena
Salame di Varzi	Lardo di Colonnata
Salame Brianza	Salame d'Oca di Mortara
Salame Piacentino	Salame Cremona
Culatello di Zibello	Ciauscolo
Jambon de Bosses (Val d'Aosta)	Salame Sant'Angelo
Lard d'Arnad (Val d'Aosta)	
Coppa Piacentina	
Pancetta Piacentina	
Sopressata di Calabria	
Capocollo di Calabria	
Salsiccia di Calabria	
Pancetta di Calabria	
Salamini italiani alla Cacciatora	
Sopressa Vicentina	

Per ulteriori informazioni: Tiziana Formisano – 02 8925901