



Comunicato stampa

Prosegue il viaggio di IVSI in Europa per divulgare la “cultura” della salumeria italiana DOP e IGP

Dopo le due tappe europee (Francia e Belgio) e la tappa orientale (Giappone), per SalumiAmo-fette d'aperitivo è la volta della Germania

Milanofiori, 17 aprile 2009 - L'IVSI (Istituto Valorizzazione Salumi Italiani) dopo aver debuttato nel 2005 con il primo evento *SalumiAmo-fette d'aperitivo*, il noto tour di aperitivi a base di salumi DOP e IGP condotti nei locali più trendy delle principali città italiane, prosegue il suo viaggio per “deliziare” anche le principali capitali europee proponendo la grande salumeria DOP e IGP durante i sempre più modaioli happy hour.

L'IVSI, infatti, già dal 2005 - attraverso l'ideazione e la realizzazione di *SalumiAmo-fette d'aperitivo*, aveva prontamente risposto a quello che stava diventando un must soprattutto tra i giovani. Quello dell'happy hour che avrebbe dato modo di far conoscere e apprezzare uno dei fiori all'occhiello del nostro patrimonio agroalimentare.

Così, gli aperitivi *SalumiAmo* sono stati protagonisti assoluti nei locali fashion delle principali città italiane, da Nord a Sud raccogliendo sempre ampi consensi che hanno portato l'IVSI ad esportare questo appuntamento anche in Europa - prima in Francia, poi in Belgio e adesso in Germania - e in Giappone.

Dunque, dal **20 aprile al 23 maggio**, sarà la volta della Germania dove gli happy hour *SalumiAmo* toccheranno le città di **Amburgo, Monaco e Berlino**.

Prima tappa **Amburgo**. E' già tutto pronto per l'evento di lancio di **lunedì 20 aprile** presso uno dei maggiori locali di tendenza della città - l'**Elbwerk** - dove anche alla presenza della stampa verrà presentato il programma della campagna promozionale.

SalumiAmo-fette d'aperitivo proseguirà ad **Amburgo** fino al **26 aprile** in altri sei locali dove poter degustare i grandi salumi italiani ed approfondirne la conoscenza attraverso il dettagliato materiale informativo che verrà distribuito.

Il gusto e l'unicità dei nostri prodotti di salumeria raggiungeranno poi **Monaco**, seconda tappa del tour tedesco - **dall'11 al 16 maggio** - per arrivare alla fine a **Berlino** - terza ed ultima tappa - la settimana dal **18 al 23 maggio**.

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

Milanofiori - Strada 4 - Palazzo Q8 - 20089 Rozzano (MI)
Tel. 02.892590.1 - Fax 02.57510607 - E-Mail: ivsi@ivsi.it - Web: www.salumi-italiani.it
Partita I.V.A. 08118050155 - Isc. Tribunale Milano R.S. 320222

Appuntamento quindi in Germania con una vasta selezione della salumeria tutelata dai marchi europei DOP e IGP: protagonisti assoluti la Mortadella Bologna IGP, la Bresaola della Valtellina IGP, il Salame Cacciatore DOP e lo Speck dell'Alto Adige IGP ma non mancheranno nell'evento di lancio la Pancetta Piacentina DOP, il Culatello di Zibello DOP, il Prosciutto di Parma e il Prosciutto di San Daniele DOP nonché il Cotechino Modena IGP.

Istituto Valorizzazione Salumi Italiani - IVSI

L'IVSI è un Consorzio volontario, senza fini di lucro, che si è costituito nel 1985 con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo dei mercati. Collabora, tra gli altri, con l'INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione) per diffondere una corretta informazione nutrizionale e far conoscere l'alto livello qualitativo dei salumi italiani. Sul territorio nazionale - oltre alle iniziative di comunicazione rivolte ai mass media, alla classe medica e ai consumatori - l'Istituto ha promosso ricerche di mercato, indagini tecniche, analisi sui prodotti e studi sui principali aspetti e problematiche del mercato. Sul fronte estero sono stati realizzati Programmi di promozione dei salumi italiani in Francia, Germania, Svezia, Brasile, Giappone, Russia, Stati Uniti d'America, Canada e Corea del Sud. Per maggiori informazioni: www.salumi-italiani.it

Ufficio Stampa IVSI: Loredana Biscione - biscione@ivsi.it - tel. 02.892590.1

Responsabile IVSI: Monica Malavasi - malavasi@ivsi.it - tel. 02.892590.1