



Comunicato stampa

Il Consorzio del Prosciutto di Modena sceglie lo sport e la solidarietà

Milanofiori, 27 marzo 2009 - Week-end di solidarietà per il Consorzio del Prosciutto di Modena che parteciperà in qualità di sponsor all'edizione primaverile di *Floralia*, manifestazione benefica che si svolge due volte l'anno (autunno e primavera) nel cuore di Milano (Brera). Lo scopo è quello di aiutare l'Accoglienza della parrocchia di San Marco che partecipa in maniera attiva, assieme a diverse *Onlus*, alla buona riuscita della manifestazione.

Come nelle precedenti edizioni, anche per quella in programma questo fine settimana, i visitatori potranno degustare gustosi spuntini con il **Prosciutto di Modena DOP**. Insieme al Prosciutto di Modena DOP, altri prodotti tutelati dell'enogastronomia italiana faranno da sfondo al mercatino benefico - sabato 28 e domenica 29 marzo - per un tripudio di sapori e solidarietà.

Sempre sabato 28 marzo, spostandoci questa volta da Milano a Sassuolo, si potrà assistere alla tappa conclusiva della gara ciclistica *Coppi e Bartali* - che, anche in questo caso, il Consorzio ha sostenuto in qualità di sponsor.

Un week-end all'insegna dello sport e della solidarietà dunque per il Consorzio del Prosciutto di Modena che tutela uno dei prodotti più esclusivi della salumeria italiana.

Consorzio del Prosciutto di Modena

Attualmente il Consorzio del Prosciutto di Modena conta 13 aziende consorziate (12 produttori e un confezionatore), con una potenzialità produttiva complessiva di 1.500.000 pezzi circa, dei quali circa 180.000 a Denominazione di Origine Protetta.

La produzione di prosciutto stagionato "Modena" avviene in prosciuttifici di diverse dimensioni, per lo più contenute, ma con identiche modalità.

L'attività del Consorzio è finalizzata alla promozione e valorizzazione del Prosciutto di Modena ed in particolare al mantenimento ed alla salvaguardia delle caratteristiche organolettiche e nutrizionali del prodotto per fornire al consumatore le garanzie di salubrità e genuinità richieste ad un prodotto tipico.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa – Loredana Biscione – 02 8925901 - Consorzio del Prosciutto di Modena - Anna Anceschi - 059 343464